

AFF項目	第二項目	説明
メトリクス(一ツ)	キャンセルアイテム数	キャンセルデータのアイテム数 例) 成果データ: 10アイテム、キャンセルデータ: 5アイテムの場合は「5」と表示されます
	クリック数	リンクがクリックされた回数 リンクIDやSIDのカラムを追加するとリンクIDごとやSIDごとのクリック数を確認することができます。
	インプレッション数	リンクが表示された回数
	アイテム数	「成果データのアイテム数」と「キャンセルデータのアイテム数」の合計 例) 成果データ: 10アイテム、キャンセルデータ: 5アイテムの場合は「15」と表示されます
	アイテム総数	成果データのアイテム数 例) 成果データ: 10アイテム、キャンセルデータ: 5アイテムの場合、「10」と表示されます
	オーダー数	オーダー数
	報酬額(調整額)	段階制プログラムなどで報酬額に調整が入る場合の調整金額
	平均アイテム単価	アイテムあたりの販売単価 (販売額/アイテム数)
	平均オーダー単価	オーダーあたりの平均単価 (販売額/オーダー数)
	報酬額(調整前)	段階制プログラムなどで報酬額に調整が入る場合、調整前の金額 (調整がないプログラムは調整前と調整後は同じ値が入ります)
	クリック率	インプレッション数に対するクリック数の割合 (クリック数/インプレッション数)
	クリックあたりの報酬額	クリックあたりの報酬額 (報酬額/クリック数) 100を掛けた数値で表示されます。
	販売額 (キャンセル前)	キャンセル分を計算する前の販売額。キャンセル分の販売額は含まれませんが、値引き分の販売額は含まれます
	オーダーあたりのアイテム総数	1オーダーあたりのアイテム総数 (アイテム総数/オーダー数)
	報酬対象外 アイテム数	報酬対象外のアイテム数
	報酬対象外 販売額	報酬対象外になった販売額
	成約率	クリックあたりのオーダー率 (オーダー数/クリック数)
販売額	売上げの販売額	
報酬額(調整後)	段階制プログラムなどで報酬額に調整が入る場合、調整後の金額 (調整がないプログラムは調整前と調整後は同じ値が入ります)	
広告主	広告主名	ECサイト名 (貴サイトのECサイト名が表示されますので選択不要です)
	MID	ECサイトを識別するユニークな番号 (管理画面にログインすると右上に表示されております 貴サイトのMIDが表示されますので選択不要です)
クリック	クリック数	リンクがクリックされた回数 リンクIDやSIDのカラムを追加するとリンクIDごとやSIDごとのクリック数を確認することができます。
	クリック率	インプレッション数に対するクリック数の割合 (クリック数/インプレッション数)
	クリックあたりの報酬額	クリックあたりの報酬額 (報酬額/クリック数) 100を掛けた数値で表示されます。
報酬	報酬額(調整額)	段階制プログラムなどで報酬額に調整が入る場合の調整金額
	報酬額(調整前)	段階制プログラムなどで報酬額に調整が入る場合、調整前の金額 (調整がないプログラムは調整前と調整後は同じ値が入ります)
	報酬額 (キャンセル前)	キャンセル分を計算する前の報酬額 (CPCプログラムの報酬は含まれません) マイナスの報酬額は含まれません。
	総報酬額 (キャンセル前)	キャンセル分を計算する前の報酬額 (CPCプログラムの報酬を含みます) マイナスの報酬額は含まれません。
報酬額(調整後)	段階制プログラムなどで報酬額に調整が入る場合、調整後の金額 (調整がないプログラムは調整前と調整後は同じ値が入ります) 報酬額を抽出したい場合、通常はこちらを使用します。	
クリエイティブ	リンクID	リンクごとに設定されているユニークな番号
	リンク名	管理画面でそれぞれのリンクに設定した名前
	サイズ	管理画面でそれぞれのリンクに設定したサイズ (テキストリンクには表示されません)
	リンク種類	バナー、テキストなどリンクの種類
	期間	データ送信日
	データ送信日 (曜日)	広告主様がリンクシエアに成果データを送信した日の曜日 (GMT)
	データ送信日 (月)	広告主様がリンクシエアに成果データを送信した日の月 (GMT)
	成果データ処理時刻	広告主様がリンクシエアへ成果データを送信した時刻
	データ送信日 (週) 始めの日曜日	週別にレポートを出す場合、その週の初めの日付を項目として表示できます
	データ送信日 (週) 最後の土曜日	週別にレポートを出す場合、その週の最後の日付を項目として表示できます
	データ送信日 (年)	広告主様がリンクシエアに成果データを送信した日の年 (GMT)
	UI付与日	UIが付与された日付
	UI付与時刻	UIが付与された時刻 (日付はなし)
	クリック日	リンクがクリックされた日付
	クリック時刻	リンクがクリックされた時刻 (日付はなし)
	購買日	エンドユーザーが成果対象行為 (購買) を行った日付 (GMT)
	購買日 (曜日)	エンドユーザーが成果対象行為 (購買) を行った日の曜日 (GMT)
	購買日 (月)	エンドユーザーが成果対象行為 (購買) を行った日の月 (GMT)
	購買時刻	エンドユーザーが成果対象行為 (購買) を行った時刻 (GMT)
	購買日 (週) 始めの日曜日	週別にレポートを出す場合、その週の初めの日付を項目として表示できます
	購買日 (週) 最後の土曜日	週別にレポートを出す場合、その週の最後の日付を項目として表示できます
	購買日 (年)	エンドユーザーが成果対象行為 (購買) を行った日の年 (GMT)
地域情報	市区町村	エンドユーザーがアクセスしたIPアドレスの市区町村名
	国	エンドユーザーがアクセスしたIPアドレスの国名
	都道府県	エンドユーザーがアクセスしたIPアドレスの都道府県名
インプレッションアイテム	インプレッション数	リンクが表示された回数
	キャンセルアイテム数	キャンセルデータのアイテム数 例) 成果データ: 10アイテム、キャンセルデータ: 5アイテムの場合は「5」と表示されます
	アイテム数	「成果データのアイテム数」と「キャンセルデータのアイテム数」の合計 例) 成果データ: 10アイテム、キャンセルデータ: 5アイテムの場合は「15」と表示されます
	アイテム総数	成果データのアイテム数 例) 成果データ: 10アイテム、キャンセルデータ: 5アイテムの場合、「10」と表示されます
	平均アイテム単価	アイテムあたりの販売単価 (販売額/アイテム数)
	オーダーあたりのアイテム総数	1オーダーあたりのアイテム総数 (アイテム総数/オーダー数)
端末情報	ブラウザ	ブラウザ名 (バージョンも含む) ex Safari 5.0.2
	ブラウザメジャーバージョン	例) Safari 5.0.2 の場合、メジャーバージョンは「5」
	ブラウザ名	例) Safari 5.0.2 の場合、「Safari」
	ブラウザバージョン	例) Safari 5.0.2 の場合、「5.0.2」
	接続タイプ	例) Broadband, Cable, Mobile, DSL, Dialup
	種別	例) PC, Media Player, Mobile Phone, Game Console, Tablet
	モバイルOS	例) iOS, Android 等
ネットワーク	通貨	通貨 日本円の場合「Japan Yen(JPY)」が入ります
	ネットワーク	日本は固定で「Japanese Network」が入ります
	ネットワークID	日本は固定で「1」が入ります
報酬対象外	報酬対象外 アイテム数	報酬対象外のアイテム数
	報酬対象外 オーダーID	報酬対象外のオーダーID
	報酬対象外 理由	報酬対象外になった理由
	報酬対象外 販売額	報酬対象外になった販売額
プログラム	プログラム番号	プログラム番号 (管理画面のカレンダーから確認できます)
	OID	オフアイD (SKU指定がある場合はSKUリストごとにOIDが分かれています)
	プログラム名	プログラム名
オーダー	オーダー数	オーダー数
	平均オーダー単価	オーダーあたりの平均単価 (販売額/オーダー数)
	オーダーID	広告主様のシステムでオーダーごとに振られた一意のID
	成約率	クリックあたりのオーダー率 (オーダー数/クリック数)
商品	商品名	売上げの商品名
	SKU	売上げのあった商品のSKU
販売額	販売額 (キャンセル前)	キャンセル分を計算する前の販売額。キャンセル分の販売額は含まれませんが、値引き分の販売額は含まれます
	販売額	売上げの販売額
成果詳細	クリックIPアドレス	リンクシエアのリンクがクリックされた端末のIPアドレス
	参照先URL	エンドユーザーがアフィリエイトリンクをクリックした際に遷移した広告主サイトのURLとなります
	UI	ポイント還元サイトでエンドユーザーを識別するためのID
	リファラURL	リンクシエアのリンクに遷移する前のページのURL (基本的にリンクが掲載されているページのURLです)
トランザクションID	それぞれのトランザクションごとに自動的につけられるユニークなID	